

Fuente de sabiduría y trascendencia

Varios editores valoran la situación actual del libro de temática religiosa y espiritual

Miquel Àngel Codina

En una sociedad dominada por los medios audiovisuales que busca esencialmente el entretenimiento superficial con el mínimo esfuerzo, leer se ha convertido hoy en día en toda una aventura. Una aventura en la que todavía hay mucha gente que quiere sentirse interpelada, de manera profunda y silenciosa, por el misterio de la fe. Los libros de temática religiosa y espiritual atesoran en sus páginas toda una serie de valores sobre la trascendencia. Muchas editoriales apuestan por este tipo de literatura.

EDITORIAL SAN PABLO

«Es bien sabido por todos que el libro en general está pasando por momentos difíciles: descenso de las ventas, reducción de las tiradas, dificultad para dar con un *best-seller*, oferta superior a la demanda, incursión de las nuevas tecnologías, etc. Sin duda alguna, estas dificultades las padece también el libro religioso, con alguno que otro trance añadido: fuerte secularismo de la sociedad, falta de vocaciones, envejecimiento y reducción de sacerdotes, religiosas y religiosos...», explica Octavio Figueredo, director editorial de la Editorial San Pablo. Y añade: «En todo ello hay que saber ver el lado positivo, pues esta situación actual del libro está exigiendo a los editores ser mucho más cuidadosos a la hora de elegir y decidir una publicación, arriesgarse a trabajar en nuevas temáticas y en nuevos formatos y soportes, preguntarse constantemente qué busca el lector, etc.»

Desde su fundación, la Editorial San Pablo tiene como objetivo principal «hablar de todo cristianamente y hablar a todos con todos los medios». Según Figueredo, «este cometido ha hecho que el catálogo San Pablo sea para todos los públicos, rico y amplísimo en títulos y colecciones. Un catálogo con libros, CD, Ebook, DVD. Un catálogo con productos sobre espiritualidad, teología, Biblia, catequesis, literatura, diccionarios y con una amplia oferta de publicaciones infantiles».

«Nuestro beato fundador, P. Santiago Alberione, nos dejó claro desde los inicios de nuestra fundación: “¡Ni comerciantes, ni industriales!, sino Sociedad de Apóstoles”. Él tenía la certeza de que no había necesidad de un Instituto o Familia religiosa para hacer industria, no se precisaba de personas consagradas a Dios para hacer comercio. Esta certeza sigue siendo nuestro “santo y seña” y por eso nuestros lectores podrán encontrar calidad en los contenidos y buenos precios en todos nuestros productos. Son el alma de nuestra editorial», señala Octavio Figueredo.

EDICIONES PALABRA

En palabras de José Manuel Bargeño, director comercial de Ediciones



Palabra, «no se puede valorar el panorama actual del libro de temática religiosa si no mencionamos la crisis, que como en otros géneros también se percibe; y cómo no, al papa Francisco. En líneas generales, la calidad de los títulos que se publican es bueno y la influencia del Papa también se nota, como está sucediendo en otros aspectos de la sociedad. Además está provocando que muchas personas que no lo hacían anteriormente, se acerquen a esta temática, aunque se está corriendo el riesgo de que con la proliferación de títulos sobre su figura, pueda provocar que haya una saturación en el mercado».

En la actualidad Ediciones Palabra tiene «mil títulos “vivos” en su catálogo, que está bastante diversificado, para prácticamente todas las edades, ya que abarca materias tan amplias como la espiritualidad, la educación y la familia, narrativa, humanidades... Como denominador común, buscamos que los títulos tengan unos valores positivos que ayuden al lector en su formación humana y espiritual».

Los libros de temática religiosa y espiritual atesoran en sus páginas toda una serie de valores sobre la trascendencia

«Como toda editorial —informa José Manuel Bargeño— también tenemos la finalidad de entretener y fomentar la lectura. En un momento que cada vez hay menos lectores es importante, pero para nosotros también es primordial la formación de la persona y de la familia en su conjunto desde un marco de principios cristia-

nos, ya que nos parece que los libros son un excelente vehículo para ello.»

PUBLICACIONES DE L'ABADIA DE MONTSERRAT

El P. Josep Massot, director de Publicacions de l'Abadia de Montserrat, opina también que «comparado con momentos anteriores, en estos últimos años el interés por los libros de tipo religioso ha decaído bastante, sobre todo cuando se trata de obras muy concretas y poco o muy especializadas. Se mantiene, no obstante, la demanda de libros sencillos y comprensibles y, por otro lado, son bien recibidas, al menos por un público más selecto, las obras sobre el diálogo interreligioso y sobre religiones diversas. Sigue la venta de las diversas ediciones de la Biblia y, en nuestro caso, existe mucha gente interesada por los libros relacionados con Montserrat de una u otra manera».

El público comprador de libro de temática religiosa y espiritual es «muy variado». El P. Massot comenta que «va desde personas directamente relacionadas con la Iglesia católica (sacerdotes, religiosos, monjas, laicos comprometidos, miembros de centros de catequesis...) hasta otras que buscan respuesta a sus inquietudes religiosas, o

bien otras que estudian la historia de las religiones o el fenómeno religioso en sus diversos aspectos».

El P. Josep Massot considera que «Publicacions de l'Abadia de Montserrat, no es propiamente una editorial religiosa, sino que posee un catálogo muy amplio, en el que tiene cabida todos los géneros, con especial interés por los temas de tipo cultural (lengua, literatura, historia...). Lógicamente, sin embargo, algunas de las colecciones son de tema religioso, desde un punto de vista de divulgación o investigación, y otras colecciones son de carácter infantil o escolar, en algún caso también de tipo religioso».

EDITORIAL CLARET

«La situación actual del libro en general es bastante delicada por la crisis y la del libro religioso no le es ajena; los hábitos de lectura están cambiando, pero no por eso se deja de leer», advierte Marcel·lí López, director de la Editorial Claret. Y confiesa que «hay una búsqueda de materiales spiritu-

ales no necesariamente católicos o cristianos que despiertan bastante interés; además también tenemos el “fenómeno” del papa Francisco en el que mucha gente está interesada, realmente está generando una gran revolución a nivel mediático».

Esta institución cultural creada por los Misioneros Claretianos dispone de un fondo «vivo y variado» de más de mil títulos, «entre los que podemos destacar las líneas de Biblia, pastoral y espiritualidad, pero también títulos de ámbito general dedicados a la transmisión de valores y de experiencias vitales humanizadoras, como son las nuevas colecciones Contrastes y Solidarios, sin descuidar materiales orientados a la escuela y a la familia».

«Editorial Claret — subraya Marcel·lí López — está al servicio de la Iglesia de Cataluña.

Por eso nuestras publicaciones siempre van en este sentido, ofreciendo al lector libros que enriquecen a la persona, en su conocimiento y crecimiento personal, en su espiritualidad y en su cultura y en la transmisión de la fe. Somos un agente evangelizador.»

EDITORIAL DESCLÉE DE BROUWER

Por su parte, Manuel Guerrero, director de Ediciones de Editorial Desclée De Brouwer, se muestra mucho más optimista ante el panorama que vive hoy en día el libro de temática trascendente: «La espiritualidad está en auge, tiene más interés que lo religioso en sentido estricto. Cada vez son más los lectores interesados en textos de temas de espiritualidad que no son creyentes en la práctica. Y también los cristianos se acercan con más frecuencia a lecturas sobre lo trascendente y lo espiritual.»

Guerrero define el catálogo de Desclée como «abierto y plural; ha sido así desde los inicios de la empresa». Asimismo, revela que «el carácter de no vinculación a una institución permite que la línea editorial sea independiente y libre. Nuestro catálogo es una muestra interdisciplinar a disposición de cualquier lector».

«Aportamos seriedad y constancia en nuestro quehacer. Contribuimos con libros firmados por autores solventes y preocupados por transmitir coherencia en sus escritos, con la Biblia de Jerusalén, en constante revisión y actualización por parte de la Escuela Bíblica de Jerusalén, y con setenta años de labor editorial», constata Manuel Guerrero.

FRAGMENTA EDITORIAL

El director de Fragmenta Editorial, Ignasi Moreta, pone de relieve que «el libro de temática religiosa y es-



piritual goza de buena salud». «¿Por qué?», se pregunta. Y él mismo tiene la respuesta: «Sencillamente, porque el ser humano nunca ha dejado de ser espiritual. Es cierto que la vehiculación institucional de su sed de sagrado ha entrado en crisis, que existe una clara interrupción de las transmisiones, etc. Pero el ser humano sigue haciéndose preguntas. Los creyentes tienen cada vez una fe más adulta (y, por tanto, son lectores de libros sobre dicha temática), y los no creyentes también se formulan las grandes preguntas sobre la condición humana (y no tienen prejuicios ante las buenas obras de espiritualidad si se dirigen a un público más amplio que los practicantes de un determinado credo).»

Moreta expone que «Fragmenta es una editorial sobre religiones y pensamiento, siempre con una perspectiva abierta, amplia, no confesional. Acogemos textos que pueden realizar servicio a todo el mundo, sean cuales sean las creencias o no-creencias de los lectores. De hecho, se han utilizado demasiado las creencias como una “carta escondida” que tienen algunos para enfrentarse a las grandes preguntas, pero la realidad es que todos nos encontramos perplejos ante el misterio, todos tenemos la misma indignancia, los mismos interrogantes. El catálogo editorial de Fragmenta quiere hacer un servicio a todas las personas que se formulan preguntas».

En cuanto a los criterios de selección, Ignasi Moreta reconoce que «analizamos siempre las propuestas en función de tres variables. En primer lugar, la adaptación a nuestras colecciones, línea editorial, etc. Publicamos obras sobre espiritualidad, religiones, pensamiento... desde una perspectiva no confesional. En segundo lugar, el rigor: queremos libros bien escritos, que tengan cosas que decir, que se dirijan a un lector exigente. Y en tercer lugar,

la viabilidad: hay proyectos rigurosos y que encajan en nuestra línea, pero que no podemos acoger por exceso de propuestas o por su carácter demasiado

minoritario. Además, a partir del septiembre comenzaremos una colección en la misma línea de Fragmenta, pero dirigida a un público infantil».

Netejant, posem tots els sentits.



I ajudant als altres, també.



Després de 25 anys, LUNET és molt més que una empresa de neteja: som el partner de confiança en facility services dels nostres clients. Els oferim fins a 6 serveis diferents: **Neteja, D+D+D, Serveis Auxiliars, Jardineria, Manteniment i, ara també, Càtering.** I tot de forma totalment personalitzada i propera. Per això, netejant posem tots els sentits. I ajudant als altres, també. Perquè des de LUNET SOLIDARI contribuïm a netejar el món de pobresa, malalties, marginació... donant suport a projectes promoguts pels nostres clients, amb qui compartim valors. Si també vols ajudar entra a www.lunet.es o www.caritasbcn.org/ca/. Gràcies!

En col·laboració amb **Caritas** **amigos de rimkieta**
La NO per a ningú.

NOVA ADREÇA
Carrer Can Pi, 17 3r (Abans Carretera antiga del Prat)
08908 l'Hospitalet de Llobregat (BARCELONA)

